Bergamo, 09/03/2026

Circolare n. 18/2026

LA PRENOTAZIONE DEL "BONUS PUBBLICITÀ"

L'art. 57-bis del DL n. 50/2017

ha introdotto uno specifico credito d'imposta, connesso alle campagne pubblicitarie attuate da imprese, enti non commerciali e lavoratori autonomi, relativo alle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari o inserzioni commerciali su stampa quotidiana e periodica, anche online, nonché su emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Caratteristiche dell'agevolazione

- Il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati rispetto all'anno precedente.
- Per accedere al bonus è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari dell'anno superi almeno dell'1% quello degli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente.

Il beneficio è quindi riconosciuto esclusivamente sulla quota di investimento incrementale.

Novità e tempistiche per l'anno 2026

L'invio del modello può essere effettuato direttamente dal contribuente oppure tramite un soggetto abilitato.

Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta (fase "prenotativa")

Per il 2026, la comunicazione contenente i dati relativi agli investimenti effettuati e/o da effettuare deve essere presentata dal **02/03/2026 al 01/04/2026.**

Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati

La determinazione del credito d'imposta spettante avviene sulla base degli investimenti effettivamente realizzati, che devono essere comunicati con la medesima modalità utilizzata per la prenotazione. La dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2026 deve essere trasmessa **dal 09/01/2027 al 09/02/2027**.

Lo studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e approfondimento di Vostro interesse.

Cordiali saluti.

Per lo Studio Freti e Associati

Dott. Mauro Freti